



Offre d'Emploi : Fundraising et Donor Officer – Turc/FR ou Turc/NI

Karama Solidarity, une association sans but lucratif, s'engage pleinement à apporter assistance et soutien aux populations impactées par la pauvreté, avec un profond respect de la diversité. Nous menons une lutte résolue contre la misère, intervenant sur tous les fronts pour apporter des solutions durables.

À propos du poste :

Karama Solidarity recherche un(e) « Fundraising et Donor Officer » turcophone pour rejoindre son département Fundraising. Si vous êtes passionné(e) par la communication, le fundraising, et que vous partagez notre engagement pour lutter contre la pauvreté sans distinction, cette opportunité est faite pour vous !

Pourquoi nous rejoindre ?

- **Impact significatif** : Contribuez à nos actions multisectorielles, de l'urgence à la sécurité alimentaire, et faites la différence dans la vie des personnes dans le besoin.
- **Innovation et créativité** : Participez au développement et à la mise en œuvre de programmes novateurs, tout en ayant l'opportunité d'exprimer votre créativité.
- **Équipe dynamique** : Intégrez une équipe collaborative et diversifiée qui valorise le professionnalisme, la déontologie et le respect des missions de Karama Solidarity.

Votre rôle :

- **Fidélisation et Donor Care** : Développez des programmes engageants sous la supervision de notre coordinatrice du fundraising, assurant ainsi une expérience enrichissante à nos donateurs.
- **Innovation continue** : Analysez les retours des programmes de fidélisation, suggérez des approches pour améliorer les parcours des donateurs et contribuez à des plans novateurs de collecte de fonds.
- **Communication bilingue** : Mettez à profit votre bilinguisme **français-turc** ou **néerlandais-turc** pour traduire des supports de communication offline/online et maintenir notre site en langue turque à jour.
- **Organisation des Évènements Communautaires** : Planifier et coordonner des événements spécifiquement destinés à la communauté turque.
- **Acquisition de Nouveaux Donateurs Turcs** : Développer des initiatives pour attirer de nouveaux donateurs turcs.

- **Promotion sur les Réseaux Sociaux** : Utiliser activement les plateformes sociales pour promouvoir KS auprès de la communauté turque.
- **Développement de Partenariats et Recherche de Sponsors** : Établir des partenariats stratégiques avec des organisations et chercher activement des sponsors.

Profil recherché :

- **Diplôme et expérience** : Être titulaire d'un diplôme de l'Enseignement supérieur (graduat/baccalauréat, option : communication ou marketing). OU : être titulaire du certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS) ou de son équivalence reconnue, si vous avez acquis une expérience professionnelle d'au moins 2 ans en milieu associatif ou dans les domaines de la communication et du marketing.
- **Compétences variées** : Excellentes connaissances en communication, marketing et gestion administrative, avec une maîtrise des outils technologiques et des réseaux sociaux.
- **Bilinguisme essentiel** : Parfaitement bilingue français-turc ou néerlandais-turc (écrit et oral).

Contrat :

Contrat : 2 fois CDD de 3 mois, avec possibilité d'évolution vers un CDI.

Régime : 20h/semaine (temps partiel).

Comment postuler ?

Envoyez-nous votre dossier de candidature avant le 25 février 2024 à jobs@karama-solidarity.be ou par courrier postal à l'attention de Monsieur Bouziane Ahmed, Directeur.

Incluez dans votre dossier : CV, lettre de motivation.

Monsieur BOUZIANE Ahmed

Directeur général de Karama Solidarity

26-28, Rue Ulens à 1080 Bruxelles